



## FÖRDERKRITERIEN FÜR KULTURTOURISTISCHE EINRICHTUNGEN

### im Rahmen von LEADER 2007-13 - Version 1.0

gilt für: Museen; museale Einrichtungen, Ausgrabungsstätten, Skulpturenparcs, Museumsverbände (mind. 3 Partner), etc.

#### **Grundvoraussetzungen:**

- Nachvollziehbare/belegte Besucherzahl von mehr als 5000 BesucherInnen, Potential in Richtung 10.000+ BesucherInnen
- Beziehung des Projektes zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES)
- Eintrittspflichtiges Angebot
- Betriebskonzept (Nachweis der Selbsttragungsfähigkeit bzw. Lösung zur etwaigen Abgangsdeckung)
- Mitgliedschaft bei NÖ-Card

**Qualitätskriterien** (die Erfüllung ist im Rahmen der Projektbeschreibung bzw. eines Betriebskonzeptes nachzuweisen):

- zeitgemäße, attraktive Themenpräsentation (didaktische, interaktive, zielgruppenorientierte Aufbereitung)
- besucherfreundliche Öffnungszeiten (z. B. langfristig planbare Regelungen, Wochenenden, abends, Gruppen, Sonderlösungen)
- Führungsangebot (z.B. special-interest-Führungen, Kinderführungen, audio-guide, Mehrsprachigkeit)
- Werbe- bzw. Infomittel (Folder, Website, Mehrsprachigkeit, Mindestinhalte, adäquates Bildmaterial, etc.) vorhanden, diese haben jedenfalls Hinweise auf regionale Gastro- und Beherbergungsangebote zu enthalten
- Leitsystem (ausreichende Wegweiser, Beschilderung bei Anreise) vorhanden
- Parkplatzmindestangebot, Fahrradständer vorhanden
- Servicezone im Eingangsbereich (Kassa, Informationsstand, WC, Shop, mind. Getränkeautomat, behindertengerechte Zugangsmöglichkeit)
- Nachweis der touristischen Kooperation (Marketingplan, Distributionsplan für Werbemittel, ev. Mitgliedschaft bei Marketingverbänden, Kooperation mit Tourismusdestination, etc.) insbesondere mit regionalen Gastronomie- und Beherbergungsbetrieben,

**Förderbare Kosten:**

Projektmanagement, externe Beratung, Konzepterstellung, Planungskosten, Ausstellungsgestaltung, Investitionen, Layout, Marketingmaterial, Internetauftritt, Öffentlichkeitsarbeit

**Förderhöhe:**

60% der anerkehbaren Projektkosten, gemäß Wettbewerbsrecht ab ca. 30.000 Besucher bzw. TOP-Ausflugsziel